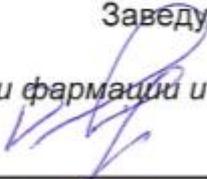


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Управления и экономики фармации и фармакогнозии


Чупандина Е.Е.

27.05.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

Специальность 33.05.01 Фармация

2. Профиль подготовки/специализация: фармация

3. Квалификация выпускника: провизор

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Управления и экономики фармации и фармакогнозии

6. Составители программы: Болдырева Елена Владимировна, кандидат фармацевтических наук, доцент

7. Рекомендована: научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-08-04 от 25.05.2020 г.

8. Учебный год: 2021-2022

Семестр(ы): 7,8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: подготовка провизоров-выпускников к профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств и осуществлению планирования и организации ресурсного обеспечения в аптечной организации.

Задачи учебной дисциплины:

-приобретение студентами теоретических знаний по осуществлению профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;

- формирование умений по выбору оптимальных поставщиков и организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

- приобретение умений по контролю исполнения договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

- формирование умений по проведению приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке;

- приобретение умений по организации контроля за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная часть Блока 1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.1	Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Знать: нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
		ОПК-3.2	Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Знать: экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
ПК-2	Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации	ПК-2.2	Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим	Знать: правила реализации и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам, а также правила отпуска их в

	лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации		лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.	подразделения медицинских организаций, виды контроля за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Уметь: осуществлять контроль за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Владеть: навыками реализации и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам
ПК-9	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации.	ПК-9.2	Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: критерии выбора поставщиков и порядок организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Уметь: проводить оценку выбора оптимальных поставщиков. Владеть: навыками выбора поставщиков и организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
		ПК-9.3	Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: виды и разделы договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента Уметь: контролировать исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Владеть: навыками контроля исполнения договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
		ПК-9.4	Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке	Знать: требования к организации и проведению приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с нормативно-правовыми документами. Уметь: проводить приемочный контроль поступающих

				лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке Владеть: навыками приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
		ПК-9.7	Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: правила хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств. Уметь: распределить по местам хранения поступающие лекарственные средства для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств. Владеть: навыками распределения по местам хранения поступающих лекарственных средств, других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 7 з.е. /252 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет, экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			7 семестр	8 семестр
Контактная работа		104	50	54
в том числе:	лекции	34	16	18
	лабораторные	70	34	36
Самостоятельная работа		112	58	54
Промежуточная аттестация		36	-	36
Итого:		252	108	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Товарная политика в аптечных организациях	Основы товароведения. Товар. Товарная политика: основные положения и направления. Конкурентоспособность товара. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом аптечной организации. Классификация и кодирование товаров аптечного ассортимента. Общероссийский классификатор продукции. Упаковка и маркировка товаров аптечного ассортимента.	ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)
1.2	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	Приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях. Хранение лекарственных препаратов и медицинских изделий. Хранение биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Выбор оптимальных поставщиков и организация процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Перевозка лекарственных препаратов, медицинских изделий биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Особые требования перевозки наркотических средств и психотропных веществ. Правила розничной торговли. Особенности продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления маркетинговых исследований лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Медицинские изделия: определение, характеристика, номенклатурная классификация, обращение медицинских изделий. Парфюмерно-косметические средства: характеристика, признаки, классификация, структура ассортимента. Биологически активные добавки, продукты лечебного, детского и диетического питания: характеристика, классификация, структура ассортимента. Минеральные воды: определение, классификация, характеристика. Правила приемки и хранения минеральных вод. Очковая оптика и средства по уходу за ней: характеристика, структура ассортимента средств для коррекции зрения, солнцезащитных очков, контактных линз и средств по уходу за ними. Предметы и средства личной гигиены, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет: характеристика, классификация, структура ассортимента. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Способы выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и витринах отделов аптечной организации.	ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)
2. Лабораторные занятия			
2.1	Товарная политика в аптечных организациях	Основы товароведения. Товар. Товарная политика: основные положения и направления. Конкурентоспособность товара. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом аптечной	ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course

		организации. Классификация и кодирование товаров аптечного ассортимента. Общероссийский классификатор продукции. Упаковка и маркировка товаров аптечного ассортимента.	/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)
2.2	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	Приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях. Хранение лекарственных препаратов и медицинских изделий. Хранение биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Выбор оптимальных поставщиков и организация процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Перевозка лекарственных препаратов, медицинских изделий биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Особые требования перевозки наркотических средств и психотропных веществ. Правила розничной торговли. Особенности продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления маркетинговых исследований лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления маркетинговых исследований: контент-анализ лекарственных препаратов. Медицинские изделия: определение, характеристика, номенклатурная классификация, обращение медицинских изделий. Структура и анализ ассортимента медицинских изделий в аптечных организациях. Структура и анализ ассортимента медицинской техники. Парфюмерно-косметические средства: характеристика, признаки, классификация, структура ассортимента. Продукты лечебного, детского и диетического питания: характеристика, классификация, структура и анализ ассортимента. Биологически активные добавки: классификация, структура и анализ ассортимента. Минеральные воды: определение, классификация, характеристика, структура и анализ ассортимента. Правила приемки и хранения минеральных вод. Очковая оптика и средства по уходу за ней: структура и анализ ассортимента средств для коррекции зрения, солнцезащитных очков, контактных линз и средств по уходу за ними. Предметы и средства личной гигиены: классификация, структура и анализ ассортимента. Предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет: характеристика, классификация, структура и анализ ассортимента. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Способы выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и витринах отделов аптечной организации.	ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Товарная политика в аптечных организациях	16	34	58	108
2.	Планирование и организация ресурсного	18	36	54	108

обеспечения аптечной организации				
Итого:	34	70	112	216

Овладение знаниями по дисциплине предполагает посещение лекций и лабораторных занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» организована в информационно-обучающей среде Moodle - <https://edu.vsu.ru/> ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207>) и описана в методических материалах по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-125.pdf>

При изучении дисциплины используются следующие виды и формы работы студентов:

- посещение лекций;
- выполнение практических работ;
- изучение и систематизация нормативно-правовых документов с использованием информационно - справочных систем «Консультант Плюс», компьютерной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодической литературы с использованием электронных библиотечных систем, официальных статистических данных, научной периодики;

- подготовка к устному опросу;
- тестирование (входной контроль);

Формы контроля при изучении дисциплины:

- устный опрос;
- контроль выполнения практических заданий на занятии;
- тестирование.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе подготовки к лабораторным занятиям, текущим аттестациям и промежуточной аттестации студенту рекомендуется активно использовать электронный образовательный портал Moodle – электронная среда дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение», с предоставлением презентаций лекций, дополнительного теоретического материала и нормативно-правовых документов по теме занятия, учебно-методического материала для выполнения самостоятельной работы и на лабораторных занятиях по дисциплине и перечней вопросов для подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации. Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html
----	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебно-методическое пособие / Е. В. Болдырева, А. А. Черникова, Е. Е. Чупандина .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 56 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-218.pdf >.
3.	Организация фармацевтической деятельности : цикл лекций / Е. Е. Чупандина, Г. Т. Глембоцкая .— Изд. 2-е, перераб. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 235 с.
5.	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. : ил. - 928 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html
6.	Экономика / Екшикеев Т.К. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2422.html
7.	Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В.А., Спичак И.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html
8.	Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html
9.	Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений. : учебное пособие / Бадакшанов А.Р., Ивакина С.Н., Аткинина Г.П. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 272 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447222.html

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЗНБ ВГУ. - Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru
11.	ЭБС «Консультант студента». - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/
12.	Консультант плюс – информационно-справочная система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/
13.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» - Режим доступа: https://edu.vsu.ru/ ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Методические материалы по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Медицинское и фармацевтическое товароведение" : методическое пособие / Е.Е. Чупандина, Е.В. Болдырева .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 27 с. URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-125.pdf
2.	Нормативно-правовые документы информационно-справочной системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Учебная дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1. Чтение лекций с использованием мультимедиа-проектора.
2. Использование информационно-справочной системы «Консультант Плюс» - для студентов открыт постоянный доступ в учебной аудитории для проведения лабораторных занятий, аудитория для самостоятельной работы (ул. Студенческая, д.3, учеб. корп. 7).
3. ЗНБ ВГУ www.lib.vsu.ru

4. ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Электронный образовательный портал Moodle ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207>)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный с электроприводом, персональный компьютер. ПО WinPro 8, OfficeSTD, интернет-браузер Mozilla Firefox.	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет (13 шт.), МФУ, планшет Lenovo (15 шт.). ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, WinPro 8, OfficeSTD, Android 8, Libreoffice 7.1, интернет-браузер Mozilla Firefox.	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры (12 шт.), доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Libreoffice 7.1, интернет-браузер Mozilla Firefox.	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Товарная политика в аптечных организациях	ОПК-3	ОПК-3.1	Перечень вопросов Тестовые задания
2.	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	ОПК-3 ПК-2 ПК-9	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-2.2 ПК-9.2 ПК-9.3 ПК-9.4 ПК-9.7	Перечень вопросов Практикоориентированное задание Тестовые задания
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Перечень вопросов Практикоориентированное задание Тестовые задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

1. Рассчитайте коэффициент широты товарной номенклатуры аптечной организации (АО), если максимальное количество ассортиментных групп возможных к реализации – 12 групп, а АО реализует товары только по 9 из них. Впишите ответ:

%.

2. Товары, занимающие высокую долю рынка, но при этом имеющие низкие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории .

3. Если коэффициент скорости реализации лекарственного препарата (ЛП) больше 0,5 считается, что ЛП обладает скоростью реализации.

4. При проведении совмещенного ABC-XYZ-анализа ассортимента аптечной организации (АО) в группу (большие латинские буквы) попали 25 ассортиментных позиций. Данные товары характеризуются низким доходом от реализации и низкой скоростью обращения. Их рекомендуется выводить из ассортимента, если они не новые/элитные/редкие и т. п.

5. Число ассортиментных позиций, имеющих в наличии в аптечной организации и относящихся к группе антигипертензивных лекарственных препаратов 130, а число ассортиментных позиций, получивших разрешение на использование на территории РФ 500. Коэффициент равен 26%.

6. Число ассортиментных позиций под торговым наименованием (ТН) "Лориста", имеющих в наличии в аптечной организации 12, всего в государственном реестре лекарственных средств зарегистрированы 32 ассортиментные позиции с таким ТН. Коэффициент равен 37,5%.

7. При анализе ассортимента было установлено, что аптечная организация не реализует посуду для медицинских целей. Рассчитайте Коэффициент широты. Впишите ответ %. Ответ округлите до целого числа.

8. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и единиц, предлагаемых покупателю конкретной аптечной организацией или предприятием - .

9. Совокупность товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что они продаются одним и тем же группам потребителей, или через одни и те же типы торговых заведений представляет собой .

10. Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с лекарственными препаратами имеют право приобретать и продавать , дезинфицирующие средства, предметы и средства личной гигиены, посуду для медицинских целей, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет, очковую оптику и средства ухода за ней, минеральные воды, продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки, парфюмерные и косметические средства, медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни.

11. Общее количество ассортиментных позиций, представленных в товарной номенклатуре "Аптеки №1" составляет 1500. За последние три года в ассортимент было включено 300 новых позиций. Индекс обновления ассортимента "Аптеки №1" равен

12. Руководителем аптечной организации, индивидуальным предпринимателем, имеющим лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, обеспечивается наличие минимального ассортимента. Укажите группу данных товаров по классификационному признаку "Принцип формирования". Впишите ответ

13. Жизненный цикл товара - период его устойчивого пребывания на рынке. Для

фазы характерны: быстрое увеличение объема продаж, возрастающий уровень конкуренции и прибыли, увеличение числа потребителей и затрат на рекламу.

14. Документом, подтверждающим соответствие медицинских изделий установленным нормам, является:

- А. декларация о соответствии
- Б. сертификат соответствия
- В. свидетельство об утверждении типа средства измерения
- Г. свидетельство о государственной регистрации

15. Согласно установленным «Правилам продажи отдельных видов товаров...» предпродажная подготовка лекарственных препаратов и медицинских изделий не включает:

- А. проверку качества (качественный химический анализ)
- Б. распаковку
- В. проверку качества товара (по внешним признакам)
- Г. проверку наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе

(поставщике)

16. Ассортимент реализуемых товаров в аптечных организациях устанавливается:

- А. руководителем аптеки самостоятельно с учётом условий лицензии
- Б. Министерством здравоохранения РФ по минимальному перечню для оказания медицинской помощи
- В. органом управления фармацевтической службой субъекта РФ
- Г. органом местного самоуправления

17. Правила хранения ЛС утверждаются:

- А. Министерством здравоохранения РФ
- Б. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения или её территориальным органом (Росздравнадзором)
- В. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или её территориальным органом (Роспотребнадзором)
- Г. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ

18. Уничтожение ЛС не производится:

- А. владельцами ЛС, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность
- Б. организациями, имеющими соответствующую лицензию
- В. на специально оборудованных площадках, полигонах
- Г. в специально оборудованных помещениях

19. В помещениях хранения ЛС проверка температуры и влажности воздуха должна осуществляться не реже:

- А. 1 раза в сутки
- Б. 1 раза в смену
- В. 2 раз в смену
- Г. 2 раз в сутки

20. Термометры и гигрометры в помещении хранения ЛС должны находиться на расстоянии от дверей, окон и отопительных приборов не менее (м):

- А. 3
- Б. 1
- В. 2
- Г. 4

Первый этап текущей аттестации – компьютерное тестирование в системе Moodle с количественной шкалой оценки:

- «зачтено» - 70% и более правильных ответов;
- «не зачтено» - менее 70% правильных ответов. При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации.

Практикоориентированные задания

1. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения р-р мильгаммы 2 мл 5амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

2. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения элениум табл. 10 мг № 25 – 20 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

3. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения морфин 1% №5 в амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

4. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения листья эвкалипта 50г –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

5. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вода минеральная лечебно-столовая «Ессентуки №4» 0,5л –100 бут.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

6. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и

разместить на место хранения вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20мкг/мл, 10 мл No10 в амп. –30 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

Описание технологии проведения.

Преподаватель выполняет роль коллеги, просит помочь провести приемку и задает 11 вопросов.

Здравствуйтесь. Помогите правильно провести приемку. Вот товар. Вот накладная.

1.Какая информация из товарной накладной важна для приемочного контроля?

2.Нужны ли какие-то особые условия для перевозки и приемки этого товара?

3.Для приемочного контроля какие-то дополнительные документы от поставщика нужны?

4.Нужен ли нам протокол согласования цен в данном случае?

5.Что нужно осматривать на самом товаре? Давайте будем поподробнее проверять.

6.Можно ли вскрыть вторичную упаковку? И зачем?

7.В каких-то журналах надо регистрировать этот товар?

8.Где-то нужна наша отметка?

9.Этот товар подлежит предметно-количественному учету?

10.Каких проблем при приемке надо бояться и, что делать, если их обнаруживаем?

11.Куда, здесь у нас, будем размещать этот товар?

Студент должен продемонстрировать умения принимать от поставщика различные группы товаров аптечного ассортимента. В зависимости от специфики товара определять необходимость предоставления дополнительных (кроме товарной накладной) документов (например, протокола согласования цен для ЖНВЛП) и определять документ, подтверждающий соответствие товара (декларация или сертификат), правильно определять показатели приемочного контроля. Знания о регистрации товара в первичной документации, а также об установленных расхождениях в количестве и качестве (бой, порча, недостача, фальсифицированный, недоброкачественный ЛП). На последнем этапе - разместить товар в соответствии с физико-химическими свойствами на место хранения.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания).

Преподаватель оценивает действия студента по чек-листу; проводится отметка о наличии/отсутствии действия в ходе выполнения приемочного контроля: «да» - действие было произведено, «нет» - действие не было произведено. Для успешного проведения приемочного контроля обучающему необходимо выполнить 70% действий.

ЧЕК-ЛИСТ	Отметка о выполнении	
	Да	Нет
Действия студента при приемке товара		
1.Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству)		
2.Уточнить необходимость особых условий при приемке товара		
3.Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество		
4.Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП		
5.Контроль по УПАКОВКЕ (целостность и соответствие ФХ свойствам ЛС)		
6.Осмотр вторичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
7.Осмотр первичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
8.Верная оценка соответствия первичной и вторичной упаковки		
9.Правильная регистрация в накладной		
10.Правильная регистрация в журнале регистрации поступивших товаров		
11.Правильная регистрация в журнале учета движения ИЛП		

12.Предметно-количественный учет (ПКУ)		
13.Правильно сделать заключение о необходимости ПКУ		
14.Правильно использовать журнал учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения		
15.Правильно использовать журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ		
16.Правильно использовать журнал регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров		
17.Правильно отразить количественные расхождения		
18.Правильно отразить качественные расхождения		
19.Правильно разместить товар в обоих случаях (карантин)		
20.Правильно разместить принятый товар		

Перечень вопросов КИМ (к текущей аттестации)

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки фармацевтических работников и его связь с другими дисциплинами.
3. Товар: определение, сущность. Классификация товаров. Приведите примеры.
4. Классическая модель товара по Ф. Котлеру. Отличительные особенности ЛП, как товара.
5. Товарная политика: определение, основные направления, цели и задачи. Понятия ассортиментной группы и товарной номенклатуры. Группы товаров аптечного ассортимента.
6. Концепция нового товара. Классификация новых товаров с точки зрения новизны для потребителей и производителей.
7. Понятие нового товара с позиции ЛП на уровне производителя. Этапы разработки нового товара.
8. 2-е направление товарной политики – проектирование марочной политики.
9. Конкуренция: понятие, сущность, предмет, объект, характерные черты конкуренции.
10. Понятие недобросовестной конкуренции: определение, нормативно-правовые акты, регламентирующие это понятие. Виды недобросовестной конкуренции: запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение; запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Приведите примеры.
11. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры). Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).
12. Конкурентоспособность товара: определение, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров.
13. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».
14. Формирование товарной номенклатуры АО. Классификация ассортимента АО.
15. Маркетинговые характеристики ассортимента.
16. Анализ товара по степени регламентации отпуска. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.
17. Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.
18. Классификация: определение, цель, требования, признак.
19. Методы классификации. Правила классификации.

20. Кодирование: определение, цель, правила. Структура кода: определение, элементы. Основные методы кодирования.
21. Классификатор: определение, структура классификатора, виды. ОКПД 2: определение, объекты, задачи. Структура ОКПД 2 (в том числе на примере 21 и 22 классов.)
22. Анатомо-терапевтическо-химическая система классификации. Сущность фармакотерапевтической классификации. Нозологическая классификация ЛП.
23. Упаковка: определение, нормативно-правовые документы, функции. Классификация упаковки по назначению и по применению.
24. Основные требования к материалу для первичной упаковки лекарственных средств. Общие требования к упаковке. Функции вторичной упаковки. Потребительские свойства упаковки.
25. Маркировка: определение, функции, нормативно-правовые документы, необходимость и порядок оформления. Требования, предъявляемые к маркировке.
26. Виды маркировки, привести примеры. Элементы маркировки готовых лекарственных препаратов. Штриховой код: определение, сущность. Структура штриховых кодов, система EAN-13.
27. Организация приемки товара в аптечной организации. Товаросопроводительные документы. СОП: определение, цель, ответственность, обоснование (на примере СОП: Приемочный контроль товара в аптечной организации).
28. Процесс приемки товара. Признаки недоброкачественных товаров. Документы для регистрации принятого товара. Предпродажная подготовка товара.
29. Этапы процесса «Закупка товара». Порядок отбора и оценки поставщиков товаров аптечного ассортимента.
30. Договор купли продажи: виды, предмет, существенные условия договора, заключение, хранение. Разделы договора поставки товара.
31. Перевозка лекарственных препаратов, в том числе НСПВ. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по перевозке лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия перевозки.
32. Нормативно-правовые акты по хранению ЛП и медицинских изделий, БАД, ИБЛ и других товаров аптечного ассортимента. Система обеспечения качества хранения лекарственных препаратов. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по хранению лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия хранения.
33. Требования к помещениям и оборудованию для хранения лекарственных препаратов, используемые производителями лекарственных препаратов, организациями оптовой торговли и аптечными организациями.
34. Хранение лекарственных препаратов, подлежащих ПКУ.
35. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств и организации их хранения.
36. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
37. Хранение лекарственного растительного сырья. Хранения иммунобиологических препаратов на всех этапах (уровнях) их движения от производителя до потребителя.
38. Медицинские изделия: определение, классификация, нормативно-правовая база. Обращение медицинских изделий.
39. Приборы для измерения давления: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов тонометров.
40. Термометры: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов термометров.

41. Ингаляторы: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов ингаляторов.
42. Глюкометры: определение, принцип действия, основные и дополнительные функции глюкометра.
43. Парфюмерно-косметическая продукция: определение, признаки, характеризующие ПКП.
44. Приемка парфюмерно-косметической продукции. Классификация ПКП.
45. Классификация товаров детского питания. Алгоритм фармацевтического консультирования молочных смесей.
46. Классификация предметов ухода за больными. Общие требования, предъявляемые к качеству предметов ухода за больными.
47. Резиновые изделия, полученные методом формования.
48. Резиновые изделия, полученные методом экструзии и методом макания. Хранение резиновых изделий.
49. Маркетинговые исследования: определение, цели и задачи, объекты, методы.
50. Основные направления, технология маркетингового исследования, этапы выполнения.
51. Методы сбора информации: первичные (наблюдение, эксперимент, опрос) и вторичные (кабинетные исследования и др.).
52. Мерчандайзинг: определение, основные этапы практического применения в аптечных организациях, правила оформления витрин.
53. Особенности размещения и выкладки различных групп товаров аптечного ассортимента.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в 2 этапа: 1 этап - тестирование, 2 этап - собеседование по контрольно-измерительным материалам, которые включают в себя два блока: практикоориентированное задание и теоретический блок, позволяющие оценить степень сформированности знаний, умений и(или) навыков.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение устанавливать междисциплинарные связи;
- 5) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 6) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<p>Полное соответствие ответа студента всем шести перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 90%.</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Отлично</p>
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 80%.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 70%.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствию собственной профессиональной позиции. Оценка 1 этапа – «не зачтено» (менее 70% правильных ответов) При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено менее чем на 70%. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на текущей аттестации, удаляются с аудитории с оценкой «неудовлетворительно».</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практикоориентированные задания

1. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения р-р мильгаммы 2 мл 5амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

2. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения элениум табл. 10 мг № 25 – 20 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

3. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения морфин 1% №5 в амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

4. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения листья эвкалипта 50г –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

5. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вода минеральная лечебно-столовая «Ессентуки №4» 0,5л –100 бут.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

6. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20мкг/мл, 10 мл №10 в амп. –30 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

Описание технологии проведения.

Преподаватель выполняет роль коллеги, просит помочь провести приемку и задает 11 вопросов.

Здравствуйтесь. Помогите правильно провести приемку. Вот товар. Вот накладная.

1.Какая информация из товарной накладной важна для приемочного контроля?

2.Нужны ли какие-то особые условия для перевозки и приемки этого товара?

3.Для приемочного контроля какие-то дополнительные документы от поставщика нужны?

4.Нужен ли нам протокол согласования цен в данном случае?

5.Что нужно осматривать на самом товаре? Давайте будем поподробнее проверять.

6.Можно ли вскрыть вторичную упаковку? И зачем?

7.В каких-то журналах надо регистрировать этот товар?

8.Где-то нужна наша отметка?

9.Этот товар подлежит предметно-количественному учету?

10.Каких проблем при приемке надо бояться и, что делать, если их обнаруживаем?

11.Куда, здесь у нас, будем размещать этот товар?

Студент должен продемонстрировать умения принимать от поставщика различные группы товаров аптечного ассортимента. В зависимости от специфики товара определять необходимость предоставления дополнительных (кроме товарной накладной) документов (например, протокола согласования цен для ЖНВЛП) и определять документ, подтверждающий соответствие товара (декларация или сертификат), правильно определять показатели приемочного контроля. Знания о регистрации товара в первичной документации, а также об установленных расхождениях в количестве и качестве (бой, порча, недостача, фальсифицированный, недоброкачественный ЛП). На последнем этапе - разместить товар в соответствии с физико-химическими свойствами на место хранения.

Требования к выполнению заданий (шкалы и критерии оценивания).

Преподаватель оценивает действия студента по чек-листу; проводится отметка о наличии/отсутствии действия в ходе выполнения приемочного контроля: «да» - действие было произведено, «нет» - действие не было произведено. Для успешного проведения приемочного контроля студенту необходимо выполнить 70% действий.

ЧЕК-ЛИСТ	Отметка о выполнении	
	Да	Нет
Действия студента при приемке товара		
1.Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству)		
2.Уточнить необходимость особых условий при приемке товара		
3.Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество		
4.Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП		
5.Контроль по УПАКОВКЕ (целостность и соответствие ФХ свойствам ЛС)		
6.Осмотр вторичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
7.Осмотр первичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
8.Верная оценка соответствия первичной и вторичной упаковки		
9.Правильная регистрация в накладной		
10.Правильная регистрация в журнале регистрации поступивших товаров		
11.Правильная регистрация в журнале учета движения ИЛП		
12.Предметно-количественный учет (ПКУ)		
13.Правильно сделать заключение о необходимости ПКУ		
14.Правильно использовать журнал учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения		
15.Правильно использовать журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ		
16.Правильно использовать журнал регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров		
17.Правильно отразить количественные расхождения		
18.Правильно отразить качественные расхождения		
19.Правильно разместить товар в обоих случаях (карантин)		
20.Правильно разместить принятый товар		

Собеседование по экзаменационным билетам (по билетам к зачету)

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения.

2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки фармацевтических работников и его связь с другими дисциплинами.

3. Товар: определение, сущность. Классификация товаров. Приведите примеры.

4. Классическая модель товара по Ф. Котлеру. Отличительные особенности ЛП, как товара.

5. Товарная политика: определение, основные направления, цели и задачи. Понятия ассортиментной группы и товарной номенклатуры.

6. Группы товаров аптечного ассортимента.

7. Концепция нового товара. Классификация новых товаров с точки зрения новизны для потребителей и производителей.

8. Понятие нового товара с позиции ЛП на уровне производителя. Этапы разработки нового товара.

9. 2-е направление товарной политики – проектирование марочной политики.

10. Конкуренция: понятие, сущность, предмет, объект, характерные черты конкуренции.

11. Понятие недобросовестной конкуренции: определение, нормативно-правовые акты, регламентирующие это понятие. Виды недобросовестной конкуренции: запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение; запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Приведите примеры.

12. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры). Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).

13. Конкурентоспособность товара: определение, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров.

14. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».

15. Формирование товарной номенклатуры АО. Классификация ассортимента АО.

16. Маркетинговые характеристики ассортимента.

17. Анализ товара по степени регламентации отпуска.

18. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.

19. Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.

20. Классификация: определение, цель, требования, признак.

21. Методы классификации. Правила классификации.

22. Кодирование: определение, цель, правила. Структура кода: определение, элементы. Основные методы кодирования.

23. Классификатор: определение, структура классификатора, виды. ОКПД 2: определение, объекты, задачи. Структура ОКПД 2 (в том числе на примере 21 и 22 классов.)

24. Анатомио-терапевтическо-химическая система классификации. Сущность фармакотерапевтической классификации. Нозологическая классификация ЛП.

25. Упаковка: определение, нормативно-правовые документы, функции. Классификация упаковки по назначению и по применению.

26. Основные требования к материалу для первичной упаковки лекарственных средств. Общие требования к упаковке.

27. Функции вторичной упаковки. Потребительские свойства упаковки.

28. Маркировка: определение, функции, нормативно-правовые документы, необходимость и порядок оформления. Требования, предъявляемые к маркировке.

29. Виды маркировки, привести примеры. Элементы маркировки готовых лекарственных препаратов.

30. Штриховой код: определение, сущность. Структура штриховых кодов,

система EAN-13.

Собеседование по экзаменационным билетам (по билетам к экзамену)

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки фармацевтических работников и его связь с другими дисциплинами.
3. Товар: определение, сущность. Классификация товаров. Приведите примеры.
4. Классическая модель товара по Ф. Котлеру. Отличительные особенности ЛП, как товара.
5. Товарная политика: определение, основные направления, цели и задачи. Понятия ассортиментной группы и товарной номенклатуры. Группы товаров аптечного ассортимента.
6. Концепция нового товара. Классификация новых товаров с точки зрения новизны для потребителей и производителей.
7. Понятие нового товара с позиции ЛП на уровне производителя. Этапы разработки нового товара.
8. 2-е направление товарной политики – проектирование марочной политики.
9. Конкуренция: понятие, сущность, предмет, объект, характерные черты конкуренции.
10. Понятие недобросовестной конкуренции: определение, нормативно-правовые акты, регламентирующие это понятие. Виды недобросовестной конкуренции: запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение; запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Приведите примеры.
11. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры). Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).
12. Конкурентоспособность товара: определение, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров.
13. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».
14. Формирование товарной номенклатуры АО. Классификация ассортимента АО.
15. Маркетинговые характеристики ассортимента.
16. Анализ товара по степени регламентации отпуска. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.
17. Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.
18. Классификация: определение, цель, требования, признак.
19. Методы классификации. Правила классификации.
20. Кодирование: определение, цель, правила. Структура кода: определение, элементы. Основные методы кодирования.
21. Классификатор: определение, структура классификатора, виды. ОКПД 2: определение, объекты, задачи. Структура ОКПД 2 (в том числе на примере 21 и 22 классов.)
22. Анатомо-терапевтическо-химическая система классификации. Сущность фармакотерапевтической классификации. Нозологическая классификация ЛП.
23. Упаковка: определение, нормативно-правовые документы, функции. Классификация упаковки по назначению и по применению.
24. Основные требования к материалу для первичной упаковки лекарственных средств. Общие требования к упаковке. Функции вторичной упаковки. Потребительские

свойства упаковки.

25. Маркировка: определение, функции, нормативно-правовые документы, необходимость и порядок оформления. Требования, предъявляемые к маркировке.

26. Виды маркировки, привести примеры. Элементы маркировки готовых лекарственных препаратов. Штриховой код: определение, сущность. Структура штриховых кодов, система EAN-13.

27. Организация приемки товара в аптечной организации. Товаросопроводительные документы. СОП: определение, цель, ответственность, обоснование (на примере СОП: Приемочный контроль товара в аптечной организации).

28. Процесс приемки товара. Признаки недоброкачественных товаров. Документы для регистрации принятого товара. Предпродажная подготовка товара.

29. Этапы процесса «Закупка товара». Порядок отбора и оценки поставщиков товаров аптечного ассортимента.

30. Договор купли продажи: виды, предмет, существенные условия договора, заключение, хранение. Разделы договора поставки товара.

31. Перевозка лекарственных препаратов, в том числе НСПВ. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по перевозке лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия перевозки.

32. Нормативно-правовые акты по хранению ЛП и медицинских изделий, БАД, ИБЛ и других товаров аптечного ассортимента. Система обеспечения качества хранения лекарственных препаратов. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по хранению лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия хранения.

33. Требования к помещениям и оборудованию для хранения лекарственных препаратов, используемые производителями лекарственных препаратов, организациями оптовой торговли и аптечными организациями.

34. Хранение лекарственных препаратов, подлежащих ПКУ.

35. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств и организации их хранения.

36. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.

37. Хранение лекарственного растительного сырья. Хранения иммунобиологических препаратов на всех этапах (уровнях) их движения от производителя до потребителя.

38. Медицинские изделия: определение, классификация, нормативно-правовая база. Обращение медицинских изделий.

39. Приборы для измерения давления: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов тонометров.

40. Термометры: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов термометров.

41. Ингаляторы: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов ингаляторов.

42. Глюкометры: определение, принцип действия, основные и дополнительные функции глюкометра.

43. Парфюмерно-косметическая продукция: определение, признаки, характеризующие ПКП.

44. Приемка парфюмерно-косметической продукции. Классификация ПКП.

45. Классификация товаров детского питания. Алгоритм фармацевтического консультирования молочных смесей.

46. Классификация предметов ухода за больными. Общие требования, предъявляемые к качеству предметов ухода за больными.

47. Резиновые изделия, полученные методом формования.
48. Резиновые изделия, полученные методом экструзии и методом макания.
Хранение резиновых изделий.
49. Маркетинговые исследования: определение, цели и задачи, объекты, методы.
50. Основные направления, технология маркетингового исследования, этапы выполнения.
51. Методы сбора информации: первичные (наблюдение, эксперимент, опрос) и вторичные (кабинетные исследования и др.).
52. Мерчандайзинг: определение, основные этапы практического применения в аптечных организациях, правила оформления витрин.
53. Особенности размещения и выкладки различных групп товаров аптечного ассортимента.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация проводится в 2 этапа: 1 этап - тестирование, 2 этап - собеседование по контрольно-измерительным материалам, которые включают в себя два блока: практикоориентированное задание и теоретический блок, позволяющие оценить степень сформированности знаний, умений и(или) навыков.

Контрольно-измерительные материалы к экзамену формируются из практикоориентированного задания «Приемочный контроль», позволяющее оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и трех теоретических вопросов для устного собеседования (на второй пересдаче – письменный ответ).

Для оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение устанавливать междисциплинарные связи;
- 5) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 6) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «зачтено», «не зачтено». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на зачете:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа студента всем шести перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко	Базовый уровень	Зачтено

второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 70%.		
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции. Оценка 1 этапа – «не зачтено» (менее 70% правильных ответов) При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено менее чем на 70%. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на зачете, удаляются с аудитории с оценкой «не зачтено».</p>	-	Не зачтено

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на экзамене:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа студента всем шести перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 90%.</p>	Повышенный уровень	Отлично
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 80%.</p>	Базовый уровень	Хорошо
<p>Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов). При оценке «не</p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно

зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено более чем на 70%.		
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции. Оценка 1 этапа – «не зачтено» (менее 70% правильных ответов). При оценке «не зачтено» обучающийся не допускается ко второму этапу аттестации. Практикоориентированное задание выполнено менее чем на 70%. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на экзамене, удаляются с аудитории с оценкой «неудовлетворительно».	–	Неудовлетворительно

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» на промежуточной аттестации (ПА) определяется по формуле:

$$\text{Оценка} = \text{текущий рейтинг} * 0,8 + \text{Оценка на ПА} * 0,2$$

В случае, если оценка, полученная в результате ПА, равна «неудовлетворительно», то влияние текущего рейтинга не учитывается и итоговая оценка приравнивается к «неудовлетворительно».

Если итоговая оценка на экзамене:

менее 3,0 баллов – «неудовлетворительно»;

3,0 - 3,6 баллов – «удовлетворительно»;

3,7 – 4,6 баллов – «хорошо»;

4,7 – 5,0 баллов – «отлично».

На зачете:

менее 3,0 баллов – «не зачтено»;

3,0 и более баллов – «зачтено».

К итоговой оценке можно дополнительно получить 1,0 балл за участие в научной работе (1 статья в журнале, рекомендованном ВАК или 3 тезиса в профильных журналах, материалах конференций) по профилю дисциплины. Одну статью можно использовать только один раз.

Текущий рейтинг обучающегося формируется в течение учебного семестра в ходе изучения дисциплины из следующих элементов:

1. Оценка на лабораторном занятии
2. Посещаемость занятий лекционного типа
3. Результаты текущих аттестаций

С учетом вышеперечисленных показателей расчет текущего рейтинга проводится по формуле:

$$\text{Текущий рейтинг} = \text{оценка за лабораторное занятие} * 0,4 + \text{посещаемость лекций} * 0,1 + \text{текущая аттестация} * 0,5$$

При пропуске студентом лекционного занятия или лабораторного без последующей отработки оценка за данный элемент приравнивается к нулю.

Оценка по критерию «лабораторное занятие» определяется по среднему арифметическому, рассчитанному из оценок за все лабораторные занятия в семестре. Итоговая оценка за каждое лабораторное занятие состоит из следующих элементов: самостоятельная работа – 40%, работа на занятии – 50%, прочее – 10%. При

неудовлетворительной работе на лабораторном занятии итоговая оценка за занятие не может быть выше оценки «неудовлетворительно». Повышение оценки за лабораторное занятие возможно в рамках индивидуальных занятий, график которых утверждается кафедрой и располагается на информационном стенде кафедры.

Оценка по критерию «посещаемость лекций» определяется по следующей шкале:

% посещенных лекций в семестре	Оценка за посещение лекций по 4-балльной шкале
До 70%	Неудовлетворительно
От 70% до 80%	Удовлетворительно
От 80% до 90%	Хорошо
Более 90%	Отлично

Оценка по критерию «текущие аттестации» формируется как среднее арифметическое из оценок за все текущие аттестации в семестре.